

Fundamentos de la Administración Aplicada

LAIA-101

Semana 2: Planeación en Contextos Reales

Objetivo de la semana: Comprender la importancia de la planeación dentro de las organizaciones mediante la definición de objetivos, el análisis estratégico y la toma de decisiones en contextos reales, aplicando herramientas básicas que permitan mejorar resultados y resolver problemáticas organizacionales.

2.1 Definición de Objetivos Organizacionales

¿Qué es un objetivo organizacional?

Es el resultado que una empresa o institución desea alcanzar en un tiempo determinado.

Los objetivos sirven para:

- Dar dirección
- Medir resultados
- Organizar esfuerzos
- Tomar decisiones
- Evaluar avances





Características de un Buen Objetivo

Para que un objetivo sea efectivo, debe cumplir con las siguientes características:

Claro

Fácil de entender por todos los miembros de la organización.

Medible

Que pueda evaluarse con datos concretos.

Alcanzable

Realista y posible dentro del contexto de la organización.

Relevante

Importante y alineado con la misión de la organización.

Temporal

Con una fecha límite claramente definida.

Ejemplo de Objetivo Incorrecto

"Queremos vender más."

✗ No es medible

No indica cuánto se desea vender.

✗ Sin tiempo

No establece un plazo para lograrlo.

✗ No es específico

No define cómo ni en qué área se logrará.



Ejemplo de Objetivo Correcto

"Incrementar las ventas un 15% en los próximos 6 meses mediante campañas digitales."



Medible

15% de incremento es un número concreto y evaluable.



Temporal

6 meses establece un horizonte claro de cumplimiento.



Específico

Define el medio: campañas digitales como estrategia de acción.



Tipos de Objetivos

1

Corto Plazo

Aumentar seguidores este mes.

2

Mediano Plazo

Abrir una nueva sucursal.

3

Largo Plazo

Expandirse a otro estado.

2.2 Planeación Estratégica Básica

La planeación estratégica es el proceso mediante el cual una organización define su rumbo y las acciones necesarias para alcanzarlo.

- ☐ Hacia dónde va la organización
- ☐ Cómo llegará a sus metas
- ☐ Qué recursos necesita
- ☐ Qué acciones realizará



Elementos Básicos de la Planeación Estratégica

Misión

La razón de existir de la organización. Define su propósito fundamental.

Visión

Hacia dónde quiere llegar la organización en el futuro.

Objetivos

Los resultados esperados que guían el trabajo diario.

Estrategias

Las acciones concretas diseñadas para lograr los objetivos.

Ejemplo Práctico: Cafetería Local

Objetivo

Aumentar la base de clientes de la cafetería.

Resultado Esperado

Incremento de ventas y mayor posicionamiento en la comunidad.

Estrategias aplicadas:

- Publicidad en redes sociales
- Programa de lealtad para clientes frecuentes
- Servicio de entregas a domicilio



Importancia de Planear

✗ Sin Planeación

- Se improvisa constantemente
- Se desperdician recursos
- Aumentan los errores
- No existe dirección clara

✓ Con Planeación

- Se trabaja con orden
- Se reducen riesgos
- Se optimizan recursos
- Se logran los objetivos

2.3 Toma de Decisiones

Tomar decisiones es **seleccionar la mejor alternativa entre varias opciones** para resolver una situación o alcanzar un objetivo. Todos los administradores toman decisiones constantemente, desde las operativas del día a día hasta las estratégicas de largo plazo.



Ejemplos de Decisiones Empresariales



Contratar Personal

Seleccionar al candidato idóneo para cubrir una vacante.



Invertir en Publicidad

Decidir en qué canales y con qué presupuesto promocionarse.



Cambiar Proveedores

Evaluar y migrar a proveedores más eficientes o económicos.



Abrir una Sucursal

Expandir operaciones a una nueva ubicación geográfica.



Implementar Tecnología

Adoptar nuevas herramientas para mejorar procesos internos.



Reducir Gastos

Identificar áreas donde recortar costos sin afectar la calidad.

Proceso Básico para Tomar Decisiones



Seguir este proceso estructurado permite a los administradores tomar decisiones más informadas, reducir la incertidumbre y mejorar los resultados organizacionales.

Factores que Afectan las Decisiones



Falta de Información



Presión de Tiempo



Emociones



Experiencia



Riesgo



Tecnología



Inteligencia Artificial y Toma de Decisiones

Las empresas utilizan IA para:

- Analizar grandes volúmenes de datos
- Detectar patrones de comportamiento
- Predecir ventas y tendencias
- Automatizar reportes
- Generar recomendaciones estratégicas

Criterio Humano

A pesar del poder de la IA, **la decisión final sigue dependiendo del criterio humano**. La tecnología apoya, pero no reemplaza al administrador.

2.4 APLICACIÓN EN CASOS REALES

Caso 1: Empresa con Bajas Ventas

01

Problema

Las ventas disminuyeron un **25%**, afectando la rentabilidad del negocio.

02

Planeación Aplicada

Analizar causas, definir objetivo de recuperación y crear una estrategia digital.

03

Resultado

Mejora en la captación de clientes y recuperación de los niveles de venta.



Caso 2: Negocio Desorganizado

Problema

Pedidos retrasados y clientes molestos por falta de procesos claros y responsables definidos.

Solución Implementada

- Establecer procesos claros
- Definir responsables por área
- Implementar controles de calidad
- Automatizar el seguimiento de pedidos

Resultado

Mayor eficiencia operativa y clientes satisfechos.

2.4 APLICACIÓN EN CASOS REALES

Caso 3: Uso de IA en E-Commerce

Recomendar Productos

Algoritmos que sugieren artículos según el historial del cliente.

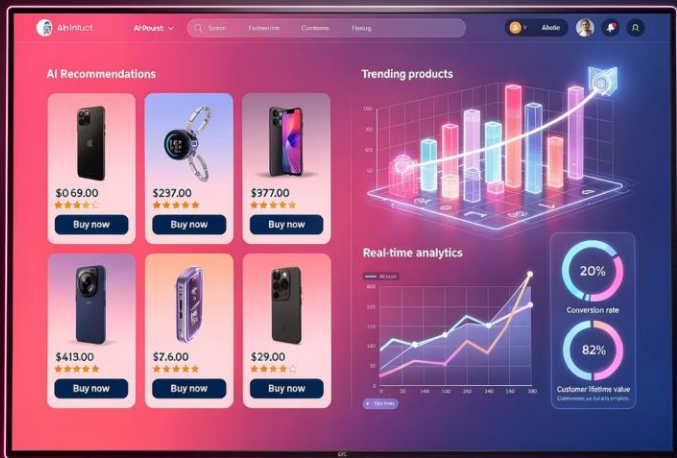
Analizar Comportamiento

Seguimiento de patrones de navegación y compra en tiempo real.

Automatizar Respuestas

Chatbots que atienden dudas y reducen tiempos de espera.

Beneficio: Incremento de conversiones y reducción del tiempo operativo.





Idea Clave

La planeación permite anticiparse a problemas y tomar mejores decisiones.

Las organizaciones exitosas no trabajan improvisando: trabajan con **objetivos claros**, **estrategias definidas** y **análisis constante** de su entorno y resultados.



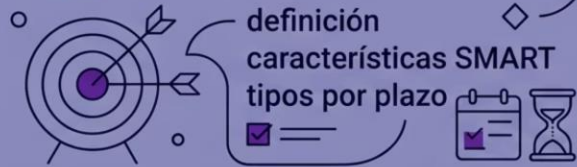
Pregunta Detonadora

❓ ¿Crees que una empresa pequeña necesita planeación estratégica o eso solo aplica para grandes corporativos? Explica tu respuesta.

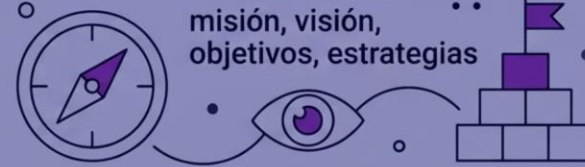
Reflexiona sobre esta pregunta y comparte tu perspectiva en el foro de la clase.
Considera ejemplos de negocios locales que conozcas.

Resumen de la Semana 2

Objetivos organizacionales



Planeación estratégica



Toma de decisiones



Casos reales



Recurso Audiovisual Recomendado

Video Sugerido

"Planeación Estratégica Explicada Fácil"

Canal: *Emprende Aprendiendo*—
disponible en YouTube.

Temas que refuerza:

- Planeación estratégica
- Objetivos empresariales
- Estrategias organizacionales
- Casos prácticos aplicados



Bibliografía

Robbins, S. & Coulter, M. *Administración*.
Pearson Educación.

Chiavenato, I. *Planeación Estratégica*.
McGraw-Hill.

Drucker, P. *Administración por Objetivos*.
Sudamericana.

Koontz, H. & Weihrich, H. *Administración: Una perspectiva global*.
McGraw-Hill.

Münch, L. *Fundamentos de Administración*. Trillas.