



UNEXIA
UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO

Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés

Maestría en Lengua Inglesa · Fundamentos de Lingüística Aplicada · MLI-101

SEMANA 4



Objetivo de la Semana

Al finalizar esta unidad, el estudiante aplicará los principios de la lingüística aplicada en la enseñanza del inglés, integrando el enfoque comunicativo, el uso del lenguaje en contextos reales y el diseño de estrategias didácticas pertinentes para diversos entornos educativos.

Enfoque Comunicativo

Interacción y comunicación real

Lenguaje en Contexto

Situaciones auténticas de uso

Estrategias Didácticas

Diseño pedagógico pertinente

Diversidad Educativa

Adaptación a distintos perfiles

La Lingüística Aplicada: Un Cambio de Paradigma

Antes se enseñaba a...

- Memorizar vocabulario
- Aprender reglas gramaticales
- Traducir textos

Ahora implica...

- Comunicarse e interactuar
- Resolver situaciones reales
- Utilizar tecnología
- Desarrollar competencias globales

La lingüística aplicada transforma el conocimiento teórico del lenguaje en herramientas prácticas para enseñar inglés de manera más efectiva.



4.1 El Enfoque Comunicativo (CLT)

El **Communicative Language Teaching (CLT)** busca que el estudiante use el idioma para comunicarse en situaciones reales. El objetivo principal no es memorizar reglas, sino comprender, interactuar, expresarse y negociar significados.

Aprendizaje Activo

El alumno participa constantemente en situaciones auténticas

Interacción Social

Conversaciones, colaboración y negociación de significados

Fluidez Comunicativa

Prioriza la comunicación efectiva sobre la corrección formal

Contextualización

Lenguaje aplicado al entorno real del estudiante

CLT en Acción: Actividades y Casos Reales

En lugar de memorizar verbos, el estudiante:

-  Realiza entrevistas y simula viajes
-  Participa en debates en inglés
-  Resuelve problemas comunicativos reales

✓ Mayor fluidez oral · Confianza comunicativa · Aprendizaje significativo · Participación activa

Caso Real: EF Education First

EF basa su metodología en **inmersión lingüística**, conversación constante y experiencias reales de comunicación, demostrando los beneficios del enfoque comunicativo a escala global.



4.2 Uso del Lenguaje en Contextos Reales

El aprendizaje del idioma mejora cuando el estudiante utiliza el inglés en **situaciones auténticas**. Podcasts, películas, videojuegos y redes sociales permiten desarrollar vocabulario, gramática y pronunciación de forma natural.



Negocios

Reuniones internacionales y networking profesional



Tecnología

Software, plataformas digitales y comunicación virtual



Turismo

Atención a clientes y servicios internacionales



Redes Sociales

Comunicación digital y comunidades globales

Actividades Contextualizadas y Caso LinkedIn

Actividades por Competencia

Actividad	Competencia
Simulación de entrevista	Speaking
Redacción de correos	Writing
Escucha de podcasts	Listening
Lectura de artículos	Reading

Caso Real: LinkedIn

Miles de profesionales utilizan LinkedIn en inglés para networking, entrevistas, publicaciones y oportunidades laborales internacionales. Aquí el idioma se convierte en una **herramienta funcional real**.

4.3 Diseño de Estrategias Didácticas

Las estrategias didácticas son **acciones planificadas** que facilitan el aprendizaje. Una estrategia efectiva define objetivos claros, involucra activamente al estudiante, contextualiza el contenido y contempla retroalimentación y evaluación.



Role Play

Simulación comunicativa en contextos reales



Debates

Desarrollo de fluidez oral y pensamiento crítico



Aprendizaje Colaborativo

Interacción y construcción conjunta del conocimiento



Gamificación

Motivación mediante retos y competencia



Aprendizaje por Proyectos

Resolución de problemas en contexto

Estrategias en Práctica: Role Play y Kahoot!

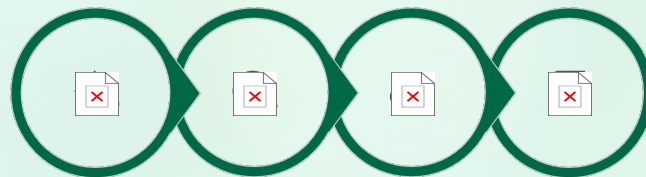
Ejemplo: Role Play en Hotel Internacional

Los estudiantes simulan **atención al cliente** en un hotel internacional, practicando vocabulario, pronunciación, escucha e improvisación en inglés.



Caso Real: Kahoot!

Kahoot! utiliza **gamificación**, retos, competencia e interacción inmediata para fortalecer el aprendizaje de idiomas, manteniendo alta la motivación del estudiante.



Necesidad

Estrategia

Actividad

Aprendizaje

4.4 Aplicación en Contextos Educativos Diversos

La enseñanza del inglés debe adaptarse a distintos contextos y perfiles. El docente debe considerar **edad, nivel, intereses, contexto cultural y necesidades profesionales** de cada grupo.



Diversidad Educativa: Contextos y Estrategias



Educación Básica

Juegos, canciones y aprendizaje dinámico para niños



Universidades

Inglés académico, debates y producción escrita formal



Empresas

Inglés de negocios y simulaciones ejecutivas



Plataformas Online

Flexibilidad y aplicación inmediata para adultos trabajadores

 Caso Real: **Open English** adapta horarios, contenidos, actividades y niveles según el perfil del estudiante adulto.

Tendencias Actuales en la Enseñanza del Inglés



Inteligencia Artificial

Tutores virtuales y retroalimentación automatizada personalizada



Aprendizaje Móvil y Microlearning

Contenidos breves y accesibles desde cualquier dispositivo



Realidad Virtual

Inmersión en entornos simulados para práctica comunicativa



Plataformas Adaptativas e Híbridas

Combinación de modalidades presencial y virtual con rutas personalizadas

Conclusión de la Unidad

La lingüística aplicada transforma el estudio teórico del lenguaje en **estrategias concretas** para la enseñanza efectiva del inglés. El enfoque comunicativo, el uso del idioma en contextos reales y el diseño de experiencias didácticas contextualizadas favorecen el desarrollo de competencias comunicativas significativas.



El docente contemporáneo debe integrar **metodologías innovadoras, tecnología y adaptación contextual** para responder a las necesidades de aprendizaje de estudiantes diversos.

Bibliografía

Richards, J. & Rodgers, T. *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge University Press.

Brown, H. D. *Teaching by Principles*. Pearson Education. · Harmer, J. *The Practice of English Language Teaching*. Pearson.

Nunan, D. *Task-Based Language Teaching*. Cambridge University Press. · Krashen, S. *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. Pergamon.

Vygotsky, L. *Mind in Society*. Harvard University Press.

Recursos digitales: British Council Teaching English · Cambridge English · BBC Learning English.

MLI-101

SEMANA 4

MAESTRÍA EN LENGUA INGLESA