



Alta Dirección y Liderazgo Estratégico

Doctorado en Estrategia Empresarial e Inteligencia Artificial —
UNEXIA

Semana 1 · Fundamentos de la Alta Dirección



Objetivo de la Semana

Al finalizar la semana, el estudiante analizará los fundamentos de la alta dirección y su evolución dentro de las organizaciones modernas, comprendiendo el papel estratégico del directivo en contextos de cambio, incertidumbre y transformación digital, así como su impacto en la toma de decisiones organizacionales.

1.1 Concepto de Alta Dirección

¿Qué es la Alta Dirección?

El nivel más elevado de la estructura organizacional, responsable de definir el rumbo estratégico de la empresa. No solo administra recursos: **dirige el futuro de la organización.**

Decisiones clave que gestiona

- Crecimiento empresarial y rentabilidad
- Competitividad e innovación
- Transformación organizacional
- Cultura empresarial

Evolución Histórica de la Alta Dirección

1

Dirección Tradicional

Enfoque operativo y jerárquico

2

Dirección Moderna

Orientación estratégica y competitiva

3

Dirección Contemporánea

Liderazgo basado en datos, innovación y tecnología

4

Dirección con IA

Analítica, automatización y decisiones estratégicas inteligentes

 La alta dirección moderna requiere pensamiento estratégico, liderazgo adaptativo, capacidad analítica y toma de decisiones basada en datos.

Caso Práctico: Netflix

Netflix pasó de ser una empresa de renta de DVDs a convertirse en una plataforma global de streaming gracias a decisiones estratégicas desde la alta dirección.

Análisis

Analizó tendencias tecnológicas y anticipó cambios del mercado

Datos

Utilizó datos de comportamiento de usuarios para innovar

Resultado

Transformación del modelo de negocio y liderazgo en entretenimiento digital

VIDEO RECOMENDADO



TED TED

Simon Sinek: How great leaders inspire action

Simon Sinek has a simple but powerful model for inspirational leadership -- starting with a golden circle



1.2 Funciones Estratégicas de la Dirección

La alta dirección tiene funciones estratégicas que determinan el éxito o fracaso de una organización.



Planeación Estratégica

Definir objetivos y rumbo organizacional



Organización

Coordinar recursos y estructuras



Dirección

Guiar personas y equipos



Control Estratégico

Evaluar resultados y desempeño



Innovación

Impulsar mejoras y transformación



Gestión del Cambio

Adaptar la organización al entorno

Dirección Estratégica vs. Administración Operativa



La alta dirección se enfoca en el **largo plazo** y la **transformación**, mientras que la administración operativa garantiza la ejecución eficiente del día a día.

Caso Práctico: Amazon

Amazon integra inteligencia artificial y analítica avanzada como parte central de su estrategia empresarial desde la alta dirección.

**Predecir
demanda**

**Optimizar
logística**

**Automatizar
procesos**

Personalizar experiencias

- ✓ Actividad sugerida: Analiza una empresa reconocida e identifica quién toma las decisiones estratégicas, qué liderazgo ejerce, cómo usa tecnología y qué ventajas competitivas posee.



1.3 Entornos Complejos y Toma de Decisiones

¿Qué es un entorno complejo?

Contextos empresariales con cambios constantes, incertidumbre, riesgos, competencia intensa y variables difíciles de controlar.

Presiones actuales sobre las organizaciones

- Inteligencia artificial y digitalización
- Globalización acelerada
- Cambios económicos imprevistos
- Consumidores cada vez más dinámicos

Analizar información

Evaluar riesgos

Interpretar escenarios

Anticipar consecuencias

Factores que Afectan la Toma de Decisiones

Factor

Información incompleta

Velocidad del mercado

Tecnología

Competencia

Crisis económicas

Impacto

Incrementa la incertidumbre

Reduce el tiempo de reacción

Cambia modelos de negocio

Exige innovación constante

Obligan a adaptarse

IA en la Toma de Decisiones

Analizar datos

Procesa grandes volúmenes de información en tiempo real

Detectar patrones

Identifica tendencias ocultas en el comportamiento del mercado

Generar predicciones

Anticipa escenarios futuros con mayor precisión

Optimizar estrategias

Mejora la calidad y velocidad de las decisiones directivas



La IA no sustituye al directivo; potencia su capacidad de análisis.



Caso Práctico: Tesla

Tesla utiliza inteligencia artificial como pilar de su estrategia empresarial, posicionándose como referente global de innovación.

Automatización vehicular

Conducción autónoma impulsada por IA y aprendizaje automático

Predicción de mantenimiento

Diagnóstico preventivo basado en datos en tiempo real

Optimización energética

Gestión inteligente de baterías y consumo



YouTube

El SECRETO Detrás del Modelo de Negocio de

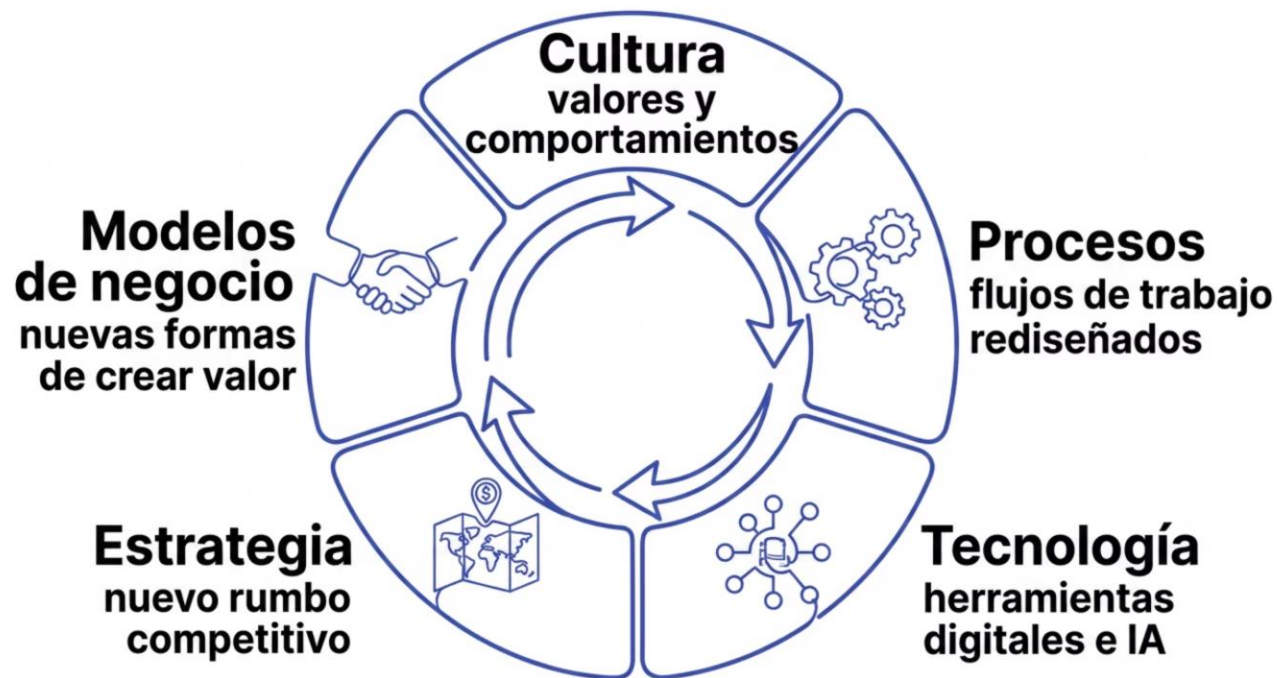
Bienvenidos a El Arte Empresarial; Descripción del vídeo: En este vídeo, exploraremos el fascinante

13:1



1.4 Transformación Organizacional

Es el proceso mediante el cual una empresa cambia de manera integral para adaptarse, innovar, competir y crecer.



El Rol del Directivo Moderno



Líder Estratégico

Define el rumbo de la organización



Agente de Cambio

Impulsa la transformación organizacional



Analista

Interpreta datos para tomar mejores decisiones



Innovador

Genera nuevas ideas y modelos de negocio



Facilitador

Integra y potencia equipos de alto desempeño



Visionario

Anticipa tendencias y oportunidades futuras

Competencias del Directivo del Futuro

Liderazgo Digital

Pensamiento Estratégico

Inteligencia Emocional

Capacidad Analítica

Adaptabilidad

Gestión de Innovación

Uso Estratégico de IA

Caso Práctico: Microsoft y Satya Nadella

Satya Nadella transformó Microsoft mediante una visión estratégica centrada en la colaboración, la tecnología y la inteligencia artificial.

Cultura Colaborativa

Rediseñó la cultura organizacional hacia la apertura y el aprendizaje continuo

Integración de IA

Incorporó IA en todos los productos y procesos estratégicos

Resultados

Crecimiento exponencial, modernización empresarial y recuperación competitiva global



Bibliografía

Bibliografía Básica

- Chiavenato, I. (2021). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill.
- Robbins, S. & Coulter, M. (2022). *Administración*. Pearson.
- Daft, R. (2021). *Teoría y diseño organizacional*. Cengage Learning.
- Porter, M. (2008). *Estrategia competitiva*. Grupo Editorial Patria.
- Kotter, J. (2012). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.

Bibliografía Complementaria

- Brynjolfsson, E. & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd*. Norton.
- Davenport, T. (2018). *The AI Advantage*. MIT Press.
- Sinek, S. (2011). *Start With Why*. Portfolio.



Video recomendado: [TED — Cómo los grandes líderes inspiran acción](#)